



15.06.2008 - Microsoft reagiert - Windows XP wird bis 2014 unterstützt

Quelle : [Channelpartner](#)

Der XP-Support ist bis 8. April 2014 gesichert. Wie [Microsoft](#)-Manager Bill Veghte in einem Brief an Unternehmenskunden erklärte, werde der Softwareriese bis zu diesem Datum Sicherheitslücken stopfen und "kritische Updates" bereitstellen. Der Grund für den Gesinnungswandel des Softwerkers dürfte banal sein: Microsoft möchte nicht, dass verärgerte Geschäftskunden sich um eine Betriebssystem-Alternative bemühen. Dass diese Linux heißen würde, ist klar. Zudem dürfte die mangelnde Akzeptanz von Vista bei Unternehmenskunden eine Rolle spielen.

Ursprünglich hatte Microsoft die XP-Unterstützung im Januar 2009 einstellen wollen. XP war am 31. Dezember 2001 erstmals ausgeliefert worden.

Der nunmehr deutlich verlängerte, nur per kostenpflichtigen Vertrag (Extended Support) zu erhaltende Support ändert nichts daran, dass Microsoft ab diesem Juli Windows XP nicht mehr vorinstalliert bei Retailern und an Endkunden verkaufen wird. Zudem wird der sogenannte Mainstream-Support für XP am 14. April 2009 auslaufen. Diese Support-Variante ist vor allem für Endkunden interessant..

Allerdings: Da der XP-Nachfolger Vista nicht auf den neuen Mini-PCs (ULPC; Ultra Low Cost [PCs](#)) läuft, muss und wird Microsoft XP auf diesen Computern weiterhin ausliefern. Allerdings mit Hürden, wie sie Microsoft liebt: Diese ULPCs dürfen nicht mehr als ein Gigabyte Hauptspeicher und maximal einen Single-Core-1 GHz-Prozessor besitzen. Des Weiteren darf der Bildschirm nicht größer als 10,2 Zoll sein. Schließlich soll Vista, nicht XP auf PCs laufen. ([wl](#))

13.06.2008 - Externer Außendienst auf dem Vormarsch

Quelle : [salesBUSINESS](#)

Zwei von drei Top-Entscheidern aus Marketing und Vertrieb können sich eine Unterstützung der eigenen Außendienstmannschaft durch eine qualifizierte Leasing Sales Force (LSF) vorstellen. Das ergab eine Internetumfrage der Marketing- und Vertriebsberatung [UGW AG](#) unter 1763 Marketing- und Vertriebsverantwortlichen.

Vor allem zu Saisonhöhepunkten und in bestimmten Absatzkanälen wie Gastronomie, Impulsmarkt oder Fachhandel ist externe Unterstützung erwünscht. Allerdings halten die Unternehmen auch in Zukunft Außendienst die Stange: Bis 2020 kalkulieren über 70 Prozent der Umfrageteilnehmer, noch mit eigener Vertriebsmannschaft im Handel aktiv zu sein.

Über 60 Prozent der Experten sehen darüber hinaus eine Vertriebsunterstützung des eigenen Außendienstes speziell bei Sonderaufgaben wie Produktneueinführungen, Talondurchgängen oder Mystery Shopping. Rund 50 Prozent der Befragten nehmen bereits vollständig oder als Ergänzung zu den eigenen Mitarbeitern die Leistungen eines externen Außendienstes in Anspruch. Weitere 15 Prozent können sich den vollständigen Ersatz des eigenen Außendienstes durch eine Leasing Sales Force grundsätzlich in der Zukunft vorstellen.

Wenn Sie mehr Informationen wünschen oder einen Termin vereinbaren möchten, dann senden Sie einfach eine [Mail](#) an uns.



14.03.2008 - Eco Maxx - das Energiesparschwein

Die Kosten für Energie haben eine ständig wachsende Bedeutung. Vor allem in Betrieben, die aus verschiedenen Gründen auf kontinuierliche Beleuchtung ihrer Produktions- und Verkaufsflächen angewiesen sind wie Warenhäuser, Beleuchtungsstudios, Lagerhallen und Parkhäuser.

Nach einer kurzen Prüfung der technischen Voraussetzungen kann der [EcoMaxX](#) eine Reduktion des Stromverbrauches von min. 20% garantieren. Anhand Ihrer Einsparungen beim Stromverbrauch amortisiert sich die Investition in der Regel innerhalb von 24 Monaten.

Bei den aktuell steigenden Strompreisen leisten wir einen Beitrag zur Kostensenkung in Ihrem Unternehmen!

Wenn Sie mehr Informationen wünschen oder einen Termin vereinbaren möchten, dann senden Sie einfach eine [Mail](#) an uns.